

23/06/2010

Buffalo Grill ouvre ses parkings aux producteurs de fruits et légumes

L'enseigne de restauration Buffalo Grill, leader sur le segment de la viande, a choisi de répondre à l'appel de l'association « Consommer Juste » en mettant à la disposition des producteurs de fruits et de légumes les parkings et les espaces verts de 300 des restaurants du réseau français. L'opération se déroulera du 1er juillet à la fin du mois d'octobre, tous les jours de 9 heures à 19 heures. Sur un espace dédié - un étal d'une largeur de 3 mètres maximum et d'un véhicule sur le parking, soit au maximum trois places de parking bloquées par restaurant (ou surface équivalente sur les espaces verts du restaurant), les agriculteurs pourront vendre en direct leurs productions aux consommateurs à un prix amputé des marges de la grande distribution. 5 000 producteurs pourraient être concernés pour un potentiel de 8 millions de consommateurs. « Cette mise à disposition est faite à titre gracieux, Buffalo Grill ne recueillant aucun loyer ni pourcentage des ventes » précise un communiqué, en ligne sur le site de l'association, qui indique également que Buffalo Grill SA investit un budget global de 372 000 euros dans cette opération : réalisation de bâches qui seront sous notre responsabilité livrées dans les restaurants, communication, stands, logistique, prise en charge du repas du déjeuner pour deux pour l'agriculteur et un accompagnant chaque jour.

www.consommer-juste.fr