

http://www.mescoursespourlaplanete.com/Actualites/Consommer_juste_cet_aetae_877.html

[Qui sommes-nous ?](#)

[Partenaires](#)

[Publications](#)

[Contacts](#)

[Médias](#)

[Plan du site](#)

Rechercher...



[ACCUEIL](#)

[ACTUALITÉS](#)

[TRUCS VERTS](#)

[FICHES-PRODUITS](#)

[RESSOURCES](#)

[LABELS](#)

07.07.2010

Consommer juste cet été !



L'enseigne de restauration [Buffalo Grill](#), numéro un de la restauration à thème, s'associe au collectif d'agriculteurs [Consommer Juste](#) en organisant cet été, sur les parkings des restaurants, des ventes directes de fruits et légumes produits localement. Cette initiative de solidarité Buffalo Grill - Producteurs a été lancée par le président de Buffalo Grill et celui de l'association Consommer Juste pour répondre au cri d'alarme des agriculteurs sur leurs conditions de vie et la dévalorisation de leur travail. A partir du mois d'août 2010 et jusqu'à la fin du mois d'octobre, des agriculteurs locaux viendront donc vendre directement leurs produits (fruits et légumes) sur les 300 parkings des restaurants, tous les jours de 10h30 à 19h. Consommer Juste souhaite développer la relation directe entre le producteur et le consommateur pour renflouer le porte monnaie de chacun : les produits seront ainsi moins chers que dans les réseaux de grande distribution et les agriculteurs

seront rémunérés au juste prix de leur travail. Au total, près de 5000 agriculteurs et 8 millions de clients devraient pouvoir participer à ces ventes directes.

Cette initiative confirme l'expansion des réseaux de vente "en circuit court" amorcée depuis quelques années. Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à fuir la consommation de masse au profit de producteurs locaux qui proposent des produits moins chers qu'en GMS, et dont la traçabilité voire la qualité sont supérieures à ceux trouvés en grandes surfaces. Les agriculteurs y voient eux un moyen de valoriser leur travail en étant payé à un prix juste que ne leur garantissent pas les plateformes d'achats privées. L'association [Action consommation](#) se prépare d'ailleurs à mettre en ligne un [site dédié aux circuits courts de distribution](#). Ce site regroupe des initiatives locales de vente directe dans toute la France. Il vous permettra de les découvrir... et pourquoi pas vous donnera envie de rendre visite à ces producteurs pendant vos vacances.

A noter : Buffalo Grill, qui s'était rapprochée des éleveurs de races à viande fin 2009 pour proposer de la viande charolaise et limousine sur sa carte, s'engage également, avec cette opération, à renforcer ses achats locaux de viande, eau et lait. La liste et le planning des ventes directes sur les parkings des restaurants Buffalo Grill seront prochainement mis en ligne sur www.consommer-juste.fr.

→ Envoyer cet article

**TRIER LES ACTUALITÉS
PAR MOT-CLÉ**

insérer un mot-clé

OK !

LES ACTUALITÉS

- 03.07.2010 | [Les jeudis végétariens font un carton à Gand](#)
- 02.07.2010 | [Repeindre en vert, oui ! Mais où trouver la peinture ?](#)
- 02.07.2010 | [Du poisson issu de la pêche durable pour les chats ?](#)
- 30.06.2010 | [Bio ou pas bio : voici la question...](#)
- 30.06.2010 | [Pep's répare les parapluies... et prolonge leur durée de vie](#)
- 30.06.2010 | [Un guide des produits de la mer durables à l'attention des restaurateurs et autres professionnels](#)
- 29.06.2010 | [La guerre du bio le moins cher aura bien lieu...](#)
- 24.06.2010 | [Sanex zéro minimise les ingrédients controversés et l'emballage...](#)
- 23.06.2010 | [Quels ingrédients pour une politique alimentaire \(durable\) de la France ?](#)
- 22.06.2010 | [Une campagne de sensibilisation pour les jardiniers amateurs sur les dangers des pesticides](#)
- 20.06.2010 | [Le réseau Chapeau de Paille invite les urbains à se mettre au vert](#)
- 19.06.2010 | [Les célibataires et les ménages aisés produisent davantage de CO2](#)

Ce site est réalisé
avec le soutien financier
de l'ADEME et de

