

Buffalo Grill joue au primeur

Les 300 restaurants de l'enseigne Buffalo Grill proposeront à partir du 1er août une opération de vente de fruits et légumes sur leurs parkings. Durant deux mois, plus de 5000 jeunes producteurs locaux pourront vendre leurs récoltes à un public estimé à plus de 8 millions de consommateurs, sur des emplacements réservés des parkings des restaurants. Buffalo Grill veut ainsi se montrer solidaire avec l'association Consommer Juste. Avec cette action, l'enseigne, qui s'approvisionne en légumes et viandes auprès d'enseignes françaises, veut recréer du lien.